

RAPPORT D'ACTIVITÉ

ROGER Alexis
4ECITYV DME
2014-2015

Chef de projets Web
chez

Orange

Contrat de professionnalisation du 15/09/2014 au 30/09/2015

Tuteur en entreprise :

PINON Marc

Responsable technique plateformes web

RAPPORT D'ACTIVITÉ

ROGER Alexis

5ECITV DME

2014-2015

Chef de projets web MOA

chez

Orange

Contrat de professionnalisation du 15/09/2014 au 30/09/2015

Tutrice en entreprise :

Marc PINON

Responsable technique plateformes web

Remerciements

Je souhaite tout d'abord remercier mon tuteur, Marc Pinon, pour la confiance qu'il a su m'accorder tout au long de l'année, pour la supervision des divers projets attribués à notre entité, pour son écoute et son mentorat.

Je remercie également tous les membres de l'équipe orange.com, mes collègues du Social Hub, du blog, de la web TV, de la presse et de la Direction Relations Actionnaires, ainsi que tous les contributeurs aux sites des entités avec lesquels j'ai eu le bonheur de travailler et qui n'ont rendu cette année que meilleure.

Je n'oublie pas non plus le corps enseignant et le personnel de l'ECITV qui m'a accompagné tout au long de mes deux années de préparation du Mastère Digital Marketing et E-Business.

Sommaire

Introduction.....	1
Contexte entreprise	2
Historique et fonctionnement.....	2
Domaine d'activité	2
Chiffres	3
Environnement d'Orange	3
Matériel et données.....	3
Ressources humaines.....	4
Le service web corporate	5
Les missions réalisées	6
Tâches du Chef de projets web.....	6
Focus sur les missions les plus complexes.....	8
Bilan et recul sur les missions	13
Conclusion.....	15
Annexes	16

Introduction

Après trois ans d'études en alternance dans le domaine du web et de la communication et une année de recherche d'emploi infructueuse, j'ai décidé de reprendre mes études en alternance afin de compléter un cycle bac+5.

Ayant rejoint la société PatientsWorld en qualité de Community manager pour la première année, j'ai souhaité obtenir un poste plus technique pour la seconde. C'est ainsi que j'ai intégré le groupe Orange en tant que Chef de projets web.

Le présent rapport vise à apporter une vision claire des missions qui m'ont été confiées pendant l'année. Celles-ci ont avant tout été définies par les projets que j'ai eu à suivre ou à mener : la refonte du site institutionnel, la refonte de sa médiathèque, la migration des sites de filiales et l'application mobile. Les tâches de fond tenaient de l'assistance aux contributeurs et de leur formation, ainsi que du contrôle permanent du bon fonctionnement des plateformes.

Le rapport se présentera en trois parties. La première sera tournée autour de la présentation de l'entreprise en détail, la seconde sur mes missions et la troisième, précédant la conclusion, sera l'occasion de faire un bilan de ce que cette dernière année d'alternance m'a apporté.

Contexte entreprise

Historique et fonctionnement

L'histoire du groupe remonte aux PTT, au sein desquels a été créée une filière des télécommunications en 1941. C'est en 1988 que cette direction est renommée France Télécom.

France Télécom devient un exploitant de Droit Public en 1990, dirigé par Marcel Roulet nommé en 1986, puis, sous la présidence de Michel Bon nommé en 1995, une société anonyme dont seul l'État français était actionnaire en 1996. La société ouvre ensuite son capital en 1997.

C'est en 2000 que France Télécom fait l'acquisition d'Orange opérateur britannique fondé en 1993. En 2002, Thierry Breton succède à Michel Bon, suivi par Didier Lombard en 2005, un an après que la société soit devenue une entreprise privée. Stéphane Richard, l'actuel PDG du groupe Orange est en poste depuis 2011.

Orange est dirigé par son PDG et un comité exécutif composé de 12 membres. Il est administré par quinze personnes, dont sept administrateurs indépendants et un administrateur référent. La gouvernance est exercée en garantissant la responsabilité et l'intégrité des membres de son conseil d'administration et de son comité exécutif, la transparence des informations et le respect des droits des actionnaires, de l'application du code APFEP-MEDEF de gouvernement d'entreprise et du principe de parité au sein de son conseil d'administration.

Domaine d'activité

La société se positionne dans le domaine des télécommunications en proposant un réseau et des technologies permettant l'accès à Internet et à la téléphonie à la fois pour des clients particuliers et des entreprises. Avec l'expansion du digital, la firme innove pour se développer sur le marché des objets connectés et du paiement mobile.

Le groupe est également très présent dans le domaine de la culture et dans le domaine associatif en tant que partenaire d'événements.

Chiffres

Au 4 décembre 2014, le capital d'Orange s'élève à 37,81 milliards euros, avec une dette constatée au 31 décembre 2014 de 26 milliards d'euros. Le chiffre d'affaires de la même année s'élevait à 39,45 milliards d'euros, contre 40,81 milliards d'euros en 2013 et 43.5 milliards en 2012. Le résultat net du groupe était de 1,23 milliards d'euros en 2014 et de 1,87 milliards d'euros en 2013.

Environnement d'Orange

Suite à son plan « Conquêtes 2015 », lancé en 2010, qui visait au respect de la parité dans ses effectifs, à l'amélioration constante du service client et des réseaux et au développement à l'international, Orange a initié le 17 mars 2015 son projet « Essentiels2020 ». Cette nouvelle stratégie a pour ambition de se concentrer d'autant plus sur l'expérience client en se donnant pour mission de connecter chaque personne à ce qui leur est essentiel au quotidien. Le logo se transforme ainsi en fonction des sujets et des produits, ainsi que le message, orienté en partant des attentes des clients pour leur répondre avec des offres sur mesure.

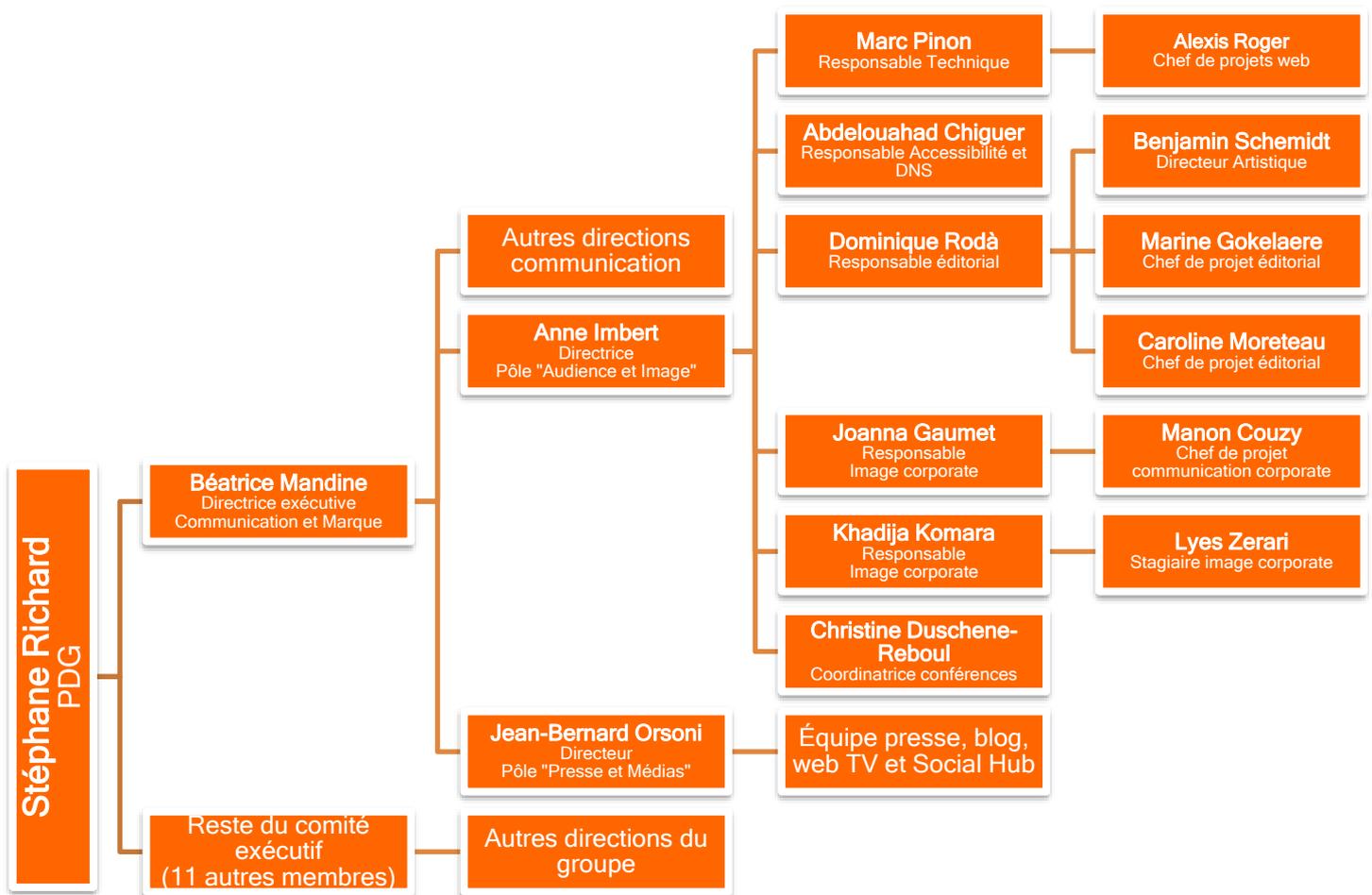
Les principaux concurrents d'Orange sur le marché français, tant pour la téléphonie mobile que pour la fourniture d'accès à Internet, sont Bouygues Telecom, SFR/Numéricable et Free. Orange est également soumis à une concurrence à l'international, avec des sociétés comme Vodafone, par exemple.

Matériel et données

Les salariés d'Orange disposent tous d'un PC, qu'il soit fixe ou portable. Ils peuvent être agrémentés d'un à deux écrans. Les PCs ont pour système d'exploitation Windows 7 et une restriction de version des navigateurs Internet : version 8 en mode 7 pour Internet Explorer et version 24.0 pour Firefox. S'il est toutefois possible d'installer une version plus récente de Firefox selon les privilèges du compte utilisé sur la machine, ce n'est pas le cas pour Internet Explorer.

Chaque poste dispose d'un logiciel groupe qui définit des règles d'administration, notamment pour l'installation de logiciel et l'interconnectivité des services (messagerie instantanée du groupe, application de conférence avec partage d'écran, connexion à l'intranet, ...).

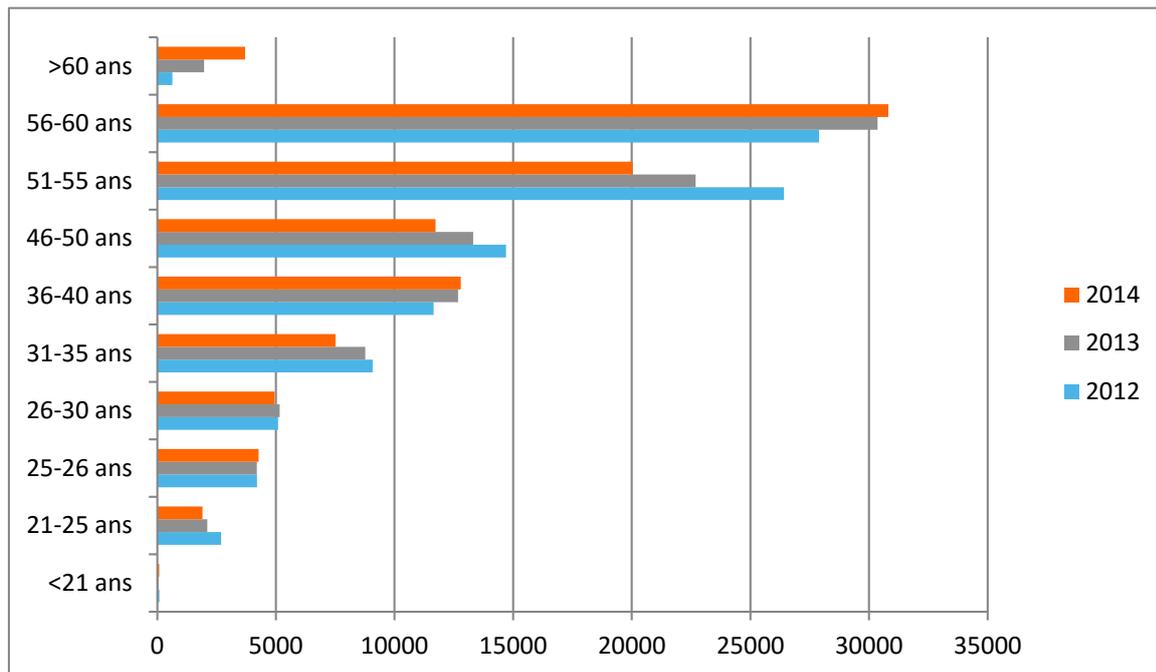
Ressources humaines



Les effectifs au 31 décembre 2014 sont de 97 786 salariés, 3,5% de moins qu'en 2013 (101 300). Le nombre de salariés en CDI s'élève à 91 491, soit 3,2% de moins qu'en 2013 (94513), les CDD sont au nombre de 961 en 2014 et 846 en 2013. 5 972 apprentis, étudiants en contrat de professionnalisation – inclus dans les effectifs en CDD – et stagiaires sont employés, ce qui représente une augmentation de 6,5% par rapport à 2013 (5 098).

Le taux de féminisation des effectifs a légèrement diminué, passant de 37% à 36,81% de 2013 à 2014. Cela est notamment dû aux départs en retraite plus féminisées en l'année dernière que pendant la précédente.

Répartition des effectifs par tranche d'âge



Le service web corporate

Le service web corporate est avant toute chose en charge du maintien et de l'alimentation du site institutionnel orange.com. Aussi, le service est composé d'un pôle éditorial comptant quatre personnes, sous la responsabilité de Dominique Rodà, et d'un pôle technique en comptant 3, sous la responsabilité de mon tuteur, Marc Pinon. Il coordonne les actions des différents services à même d'alimenter le site (Direction Relation Actionnaires, Direction Relations Investisseurs, Presse, ...). Et du côté technique, il est le garant du bon fonctionnement et de l'évolution de la plateforme.

De nombreuses entités du groupe font également appel à nos services pour la création et/ou l'hébergement de sites web. Nous intervenons alors pour la définition du besoin à transmettre aux équipes de développement avec lesquelles nous travaillons, pour les projets de nouveaux sites. Nous sommes également là pour accompagner les contributeurs à l'utilisation du CMS, lors de leur arrivée ou suite à des évolutions.

Les missions réalisées

Tâches du Chef de projets web

En tant que Chef de projets web, ma mission principale était de veiller au bon fonctionnement des différentes plateformes corporate gérées par mon service. Ainsi, j'avais en charge les tâches décrites ci-après.

De manière générale, j'utilisais un cahier pour gérer les tâches au jour le jour, en m'appuyant sur les e-mails reçus, en priorisant les demandes, et également sur le calendrier Outlook et ses rappels paramétrables.

Les instances de travail

Le site orange.com dispose de plusieurs instances ou environnements d'existence qui lui sont propres. Des instances similaires existent pour l'ensemble des sites de l'Usine à sites. Ces instances sont désignées par les termes « pré-production » et « production », la première correspond au site web dans sa version non visible par le public, qui permet d'effectuer de nombreux tests, et la deuxième à la version publique.

Alors que la plupart des sites web sont gérés de manière à ce que les développeurs, qui travaillent sur une instance supplémentaire de « développement », migrent l'intégralité des contenus et correctifs d'une instance à l'autre, depuis celle de développement jusqu'à celle de pré-production (pour permettre de constater les changements), puis celle de production, les équipes de développeurs qui travaillent sur les sites corporate d'Orange ne font passer que les correctifs et modifications de comportement d'éléments d'une instance à l'autre.

Supervision de 18 sites web

Au global, mon rôle était de participer à la supervision de 18 sites web, dont le portail orange.com et ses dépendances, ainsi que de l'ensemble des sites des sous-entités groupes et des filiales possédant un site sur la plateforme d'industrialisation de sites web corporate que nous nommons « Usine à sites ». (Annexe 1 et 3)

Cette supervision est tout simplement définie par un contrôle constant des affichages des sites et de la prise en compte de bugs, que nous constatons ou qui nous étaient remontés par les contributeurs.

Recette et bug tracking

Le travail de recette consiste en une vérification à minima des grands ensembles de gabarits de pages des sites suite à une refonte ou une évolution important, afin de s'assurer de leur bonne intégration. Sur un site aussi riche qu'orange.com, une vérification complète de l'ensemble des pages est en effet impossible.

À chaque constat de bug ou remontée de bug de la part d'un contributeur, il me fallait le signaler aux développeurs. Pour ce faire, je passais par l'outil de ticketing JIRA pour créer une demande de résolution ou d'évolution spécifique.

Chaque ticket permet également une interaction avec le développeur en charge de la modification, et donc un suivi continu jusqu'à ce qu'elle soit terminée et intégrée au site dans sa version publique.

Test de fonctionnalités du CMS

Lors de l'implémentation d'une nouvelle fonctionnalité, il convient de l'intégrer à des contenus, la plupart du temps sur l'instance « bac à sable » qu'est l'instance de pré-production. Cela permet de s'assurer de la conformité du fonctionnement d'un module demandé. Des tests sur l'instance de production sont généralement effectués pour confirmation.

Recueil et formalisation des expressions de besoin

Lorsque les responsables des sites de l'Usine à sites ou que les services de la communication corporate souhaitent voir apparaître une nouvelle fonctionnalité, ou bien s'ils demandent le développement d'un nouveau site ou d'une nouvelle plateforme, nous convenons d'abord d'une réunion afin de bien recueillir l'ensemble du besoin et le modérer si nécessaire.

Suite à cela vient la constitution d'un document de formalisation de l'expression de besoin, souvent sous la forme d'une présentation le décrivant, si possible à l'appui de maquettes, que nous envoyons à l'équipe de MOE. Celle-ci revient ensuite vers nous avec un document de spécification fonctionnelles détaillant la manière dont sera développé le produit.

C'est une tâche qu'il m'est arrivé d'effectuer pour de nouveaux modules d'ampleur, pour la refonte de la médiathèque et pour l'application mobile.

Assistance technique

Fort d'un bagage technique allant au-delà de ce qui pouvait m'être demandé, il m'arrivait de rendre service à des collègues pour certaines tâches, comme la création d'un template pour des campagnes d'e-mailings ou l'utilisation de divers outils logiciels.

Du reste, dans le cadre de mon poste, j'intervenais régulièrement auprès des contributeurs de sites pour les aider sur des problèmes ponctuels rencontrés sur le CMS.

Focus sur les missions les plus complexes

Refonte d'orange.com

Nous avons appris dès octobre 2014 qu'un nouveau plan stratégique allait être mis en place pour le groupe. Ce changement s'accompagnait d'une modification profonde de la charte graphique d'Orange, jusqu'à la transformation de son logo pour accueillir des thématiques précises. À partir de ce moment a été lancé le projet de refonte du site institutionnel d'Orange, première fenêtre de son image de marque sur le web.

La direction de la communication a fait appel à une agence pour repenser l'expérience utilisateur du site et effectuer une transformation graphique importante. Ce projet, nécessitant ensuite un développement conséquent, aura duré pour sa partie technique légèrement plus de trois mois, une échéance inamovible ayant été fixée au 17 mars 2015.

Au cours de cette période, je suis intervenu sur la réflexion autour de la faisabilité technique, en relation avec la MOE. Au jour le jour, il a été question de bien définir les fonctionnalités et d'en rappeler la nature, ainsi que de s'assurer de la bonne transmission des éléments servant à créer cette nouvelle version.

Lorsque le travail de développement s'est achevé, nous avons eu une fenêtre de deux semaines pour recetter le site, pour constituer le nouvel accueil et les nouvelles rubriques affichant des éléments sous plusieurs formats de tuiles, pour éliminer les bugs les plus importants avant le lancement et pour demander des évolutions le cas échéant, le tout en vérifiant le respect de la nouvelle charte.

Ce projet a constitué une période de travail très intense, intellectuellement et physiquement éprouvante.

Application mobile

Suite à la refonte et pour réunir en un seul objet un besoin exprimé par trois services de la direction de la communication, nous avons lancé un projet de développement d'une application mobile corporate.

Ce travail, que j'ai mené avec Marine Gokelaere, collègue également alternante, a débuté par la réunion des trois services concernés pour recueillir leurs besoins respectifs. Nous avons dès lors commencé à définir les fonctionnalités propres à chacun, tout en réfléchissant à ce que l'application offrirait que le site web responsive, donc adapté aux mobiles, n'offrait pas.

Marine s'est ensuite occupé de la création des wireframes que notre Directeur artistique a déclinés en maquette, que nous avons communiqués à l'équipe de MOE formée spécifiquement pour le projet avec le document de détail l'expression de besoins que j'ai rédigé.

Une vue de projet a été créée pour l'application sur JIRA afin de recenser toutes les problématiques, effectuer nos demandes de modifications et de corrections et suivre le déroulement des développements. Plusieurs versions d'avancement de l'application nous ont été envoyées, de manière à ce que nous puissions effectuer nos recettes et faire nos retours.

Lorsque l'application était suffisamment fonctionnelle et que ces différents écrans étaient présents, nous avons dû la soumettre en validation à l'équipe chargée du contrôle de la bonne application des règles graphiques relatives aux applications mobiles du groupe. Après une session de revue pendant laquelle j'ai présenté l'application en face à face avec les principaux responsables de ce service, nous avons été ralentis dans la finalisation du

développement par le délai qu'ils ont mis à nous fournir les éléments de correction requis. Nous avons tout de même pu reprendre le travail et terminer le développement dans les temps pour pouvoir le soumettre à l'équipe de contrôle de l'expérience utilisateur, également chargée de la soumission aux stores d'applications.

Leur retour a été assez mitigé, nous conduisant à relancer les développements pour corriger certaines fonctions et même supprimer des modules jugés moins utiles. Cela a bien sûr rendu obligatoire le report de la mise en ligne de l'application et donc de l'allongement du planning de quelques semaines.

Aperçu de la première version de l'application en annexe 4.

Refonte de la médiathèque institutionnelle

Le second projet que j'ai mené au premier plan est la refonte de la médiathèque institutionnelle. Celle-ci s'est faite en deux étapes. Il nous a d'abord fallu revoir l'architecture existante pour en supprimer le superflu, notamment les catégories d'images vides. À partir de là, il a été possible de créer de nouvelle famille de filtres, certains englobant plusieurs des anciens.

Le point clé de cette refonte, au-delà de mettre la médiathèque aux couleurs de la nouvelle charte, a été de prévoir l'ajout potentiel de nouvelle catégorie, et donc une interface qui pourrait les accueillir.

De la même façon que pour l'application, je me suis occupé de la définition du besoin en détail, maquette à l'appui, que j'ai envoyée à notre MOE pour recevoir les spécifications fonctionnelles à valider en retour.

Pour compléter le projet, il nous a été demandé de créer un template de lettre d'information spécifique à la médiathèque pour informer des nouveaux ajouts de photos et encourager les différentes entités du groupe à y contribuer.

Migration de 14 sites web

Lors du début de mon alternance, l'Usine à sites en était à sa deuxième version en ce qui concernait la plupart des sites. Une troisième version avait été développée et les nouvelles plateformes étaient créées directement sous le format qu'elle apportait.

Il nous restait donc à faire basculer le reste des sites en version 2 vers la version 3, mais également à basculer l'intégralité des sites dans un nouvel environnement propre à la version 3. Ce projet a débuté deux semaines après la mise en ligne du nouvel orange.com. J'ai dû alors établir avec les contributeurs des 14 sites à migrer un planning de bascule. Il s'agissait notamment de prévoir, pour les sites en version 2, la reconstitution des pages d'accueil requise pour la mise à jour, mais ensuite d'instaurer une période de double-saisie, à la fois sur la copie conservée, publique et en ligne des sites dans leur ancien environnement et de leur nouvelle version dans le nouvel environnement avant que celui-ci ne devienne publique en lieu et place de l'ancien.

Il m'a fallu bien entendu, former les contributeurs ne connaissant pas la version 3 de l'Usine à utiliser ses modules

Formation de contributeurs au CMS

L'une des tâches récurrentes pendant l'année a été la formation de nouveaux contributeurs aux CMS, suite à mon propre apprentissage de l'utilisation d'eZPublish et de la manière dont il est employé pour orange.com et les sites de l'Usine à sites.

Les sessions de formation ont pu aussi bien se dérouler dans les locaux du siège que dans ceux des filiales ou par l'outil de conférence groupe, qui permet le partage d'écran et la création d'un pont téléphonique.

Afin d'être le plus efficace possible, je commençais les formations en demandant le type de travail qui allait être effectué par la personne formée. Cela me permettait de savoir sur quels types d'éléments du back-office me concentrer, en plus de la page d'accueil, et de pouvoir prévoir ou non un passage par les autres éléments selon le temps restant.

Social Wall sur orange.com

Le Social Wall est un outil d'affichage de données issues de réseaux sociaux sur une thématique précise, selon des paramètres renseignés dans un récupérateur de flux. Il est alors par exemple possible d'afficher les publications récentes sur un sujet, les plus populaires ou encore leur nombre.

Ce dispositif est utilisé à la fois dans le hall du siège du groupe, à l'adresse des visiteurs, mais également dans le Social Hub, espace multi-écrans de monitoring de l'activité des plateformes sociales à propos d'Orange ou de ses sujets, soit un centre de contrôle où officient les membres de l'équipe des médias sociaux. (Annexe 6)

L'un des derniers projets dont je me suis occupé est l'adaptation du Social Wall au portail orange.com et à ses thématiques, sous la forme de tuiles qui pourront être insérées sur la page d'accueil aussi bien que sur les vues filtrées par « essentiels » de cette dernière.

Pour ce projet, je suis entré en contact avec le prestataire qui a travaillé avec l'équipe du Hub, Tequila Rapido, et ai mené toute la partie de réception et intégration des modules pour tests et corrections après que le projet a été lancé.

J'ai malheureusement quitté Orange avant que ne soit finalement mis en ligne de manière publique les premières tuiles Social Wall sélectionnée par le pôle éditorial. (Annexe 7)

Bilan et recul sur les missions

Cette année chez Orange aura été bien plus riches en bons côtés qu'en mauvais, ces derniers, souvent dus à des incompréhensions ou des prestations moins bien réalisées, tout de même transformés positivement et au final utile et enrichissant pour ma future carrière.

Cette expérience m'a donc apporté énormément, et ce à différents niveaux.

Un cloisonnement inchangé

Ayant déjà vécu une expérience chez Orange, au sein de sa filiale Orange cinéma séries, j'ai rapidement été confronté au phénomène de cloisonnement des métiers assez symptomatique du travail dans un grand groupe. C'est une chose regrettable et qui constitue l'une de mes préférences pour les plus petites structures.

Pour autant, j'ai toujours tâché de sortir un tant soit peu de mon périmètre, ne serait-ce qu'en rendant service à mon entourage professionnel.

Mais une liberté d'action et de proposition

Bien que le cloisonnement mentionné plus tôt entrave la possibilité de faire preuve d'une grande polyvalence, la richesse des sujets, des technologies employées, l'importance des budgets et l'ouverture présente dans une structure comme Orange et d'autant plus dans un pôle digital permet tout de même de pouvoir être force de proposition et ainsi que ne jamais s'ennuyer.

Rôle de traducteur

En devenant Chef de projets web chez Orange, formalisant les expressions de besoin de communicants pour les transmettre aux développeurs chargés de créer les plateformes ou les évolutions y répondant, je me suis rapidement senti à l'aise. Cette impression d'être à ma place dans ce rôle de traducteur entre personnes qui emploient un registre de langage et un champ lexical différent vient notamment de ma formation, qui m'a permis d'aborder ces deux mondes.

La conduite de projets

La conduite de projets web en elle-même me faisait encore un peu peur avant cette année d'alternance. C'est précisément la raison pour laquelle j'ai sauté sur l'occasion de l'affronter en prenant en charge ce poste. Ainsi, bien qu'il y ait encore des aspects de ce métier que je n'ai pas pu prendre en charge ailleurs qu'en cours, il m'a en majeure partie été rendu accessible, et ce à moins long terme que je ne l'envisageais auparavant.

N'ayant eu à prendre en charge qu'un seul projet d'application mobile, il s'agit de quelque chose que je voudrais avoir à nouveau l'occasion de prendre en charge dans un futur proche. C'est en ce qui concerne la gestion de budget que je souhaite également trouver un poste qui me permettrait la compter parmi mes tâches.

La formation de contributeurs

La formation de contributeurs est l'une des tâches qui m'a le plus appris sur moi-même, sur ma capacité à transmettre un savoir. La satisfaction de voir les connaissances bel et bien acquises ou en tout cas suffisamment pour que les rappels n'aient pas à être trop nombreux constituaient pour moi de jolies victoires, d'autant que mes relations avec les différents contributeurs ont souvent été excellentes.

Former des gens à l'utilisation d'un outil ou d'une technologie est une chose que j'aimerais beaucoup réitérer.

Les projets inachevés avant mon départ

Ce qui m'attriste le plus est de ne pouvoir constater la réussite de certains projets sur lesquels j'ai travaillé qu'en tant qu'utilisateur maintenant que mon alternance est terminée.

L'application mobile ne sera disponible que dans quelques semaines et une nouvelle fonctionnalité que j'ai scriptée et donc j'ai pu valider les maquettes ne verra le jour que dans sa deuxième version.

De la même façon, l'adaptation d'un Social Wall sur orange.com aura vu le jour avant mon départ, mais son application effective n'aura lieu qu'après.

Cependant, je reste très heureux d'avoir passé du temps sur ces projets, d'y avoir apporté mon savoir-faire, mon regard et tout ce que j'ai pu acquérir en 12 mois et demi.

Conclusion

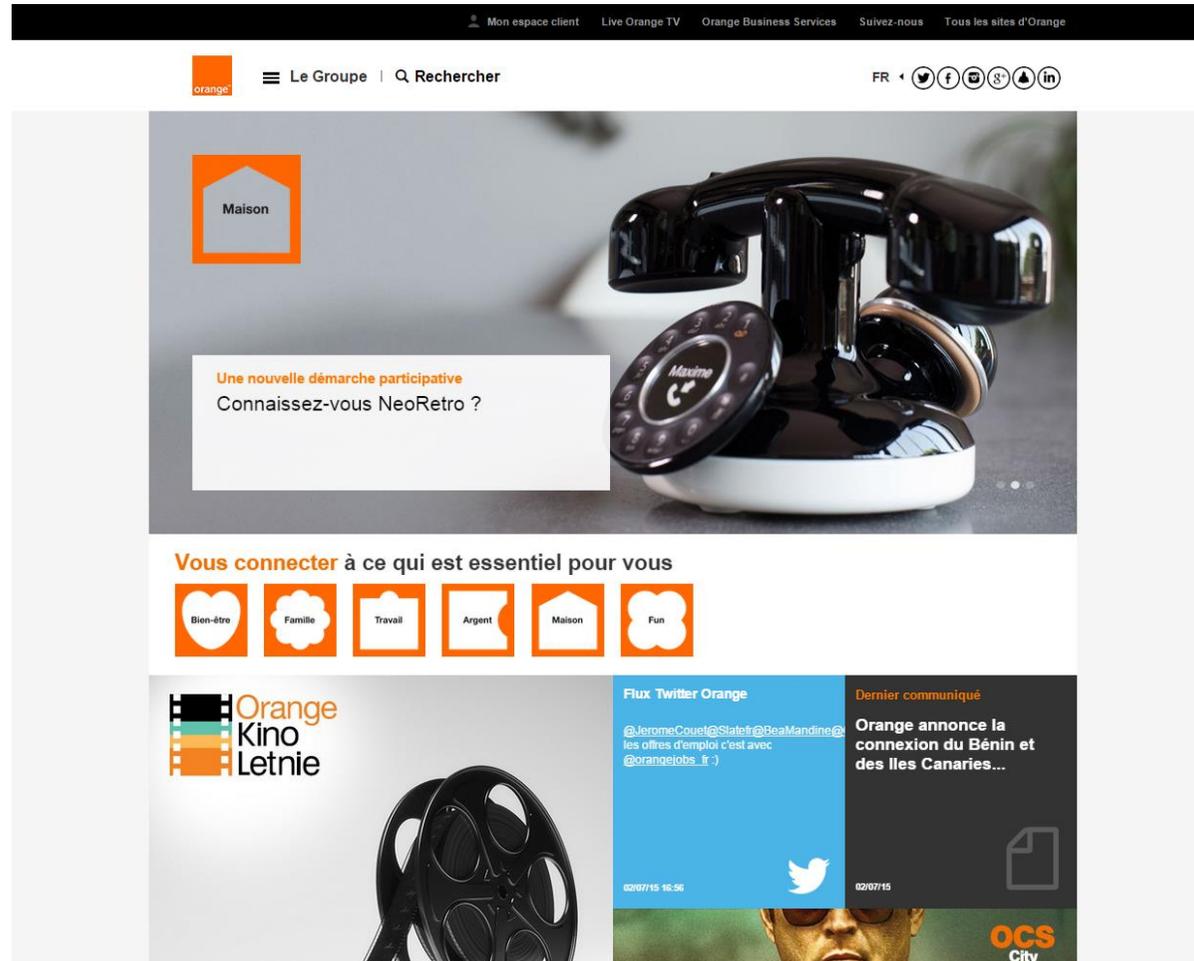
Une année seulement chez Orange m'a appris beaucoup. Au-delà de la découverte d'avoir profité de mon retour dans un groupe bénéficiant de beaucoup de ressources, j'ai pu me positionner sur un métier que je craignais, un peu à tort. Contrairement à l'année précédente, qui m'a permis de rejeter l'idée de faire du community management mon métier, cette alternance-ci m'a fait prendre conscience de ma volonté d'occuper une poste de Chef de projets web, en ayant si possible une inclinaison vers le webmastering et la formation à des outils, mais toujours dans ce rôle de « traducteur », comme j'aime à le dire. Je m'estime donc très chanceux de pouvoir retirer à nouveau quelque chose de concret de cette expérience.

Mon Mastère étant maintenant terminé et ayant été validé, et ma période en entreprise étant arrivée à son terme également, il est encore une fois venu le temps de la recherche d'emploi, de ses défis et de ses difficultés.

Je n'ai toujours pas de préférence affirmée quant à la taille de la société dans laquelle je souhaite travailler, bien qu'ayant quelques sujets de prédilection concernant son domaine. Grâce à cette dernière année d'alternance, quelques pistes se dessinent, dont une en cabinet de consulting. Cette perspective me plaît beaucoup, puisqu'être placé en régie me permettrait de varier les clients et donc les sujets, ce qui satisferait ma curiosité.

Annexes

Annexe 1 - Page d'accueil d'orange.com



Annexe 2 – Ancienne version de l'accueil d'orange.com

The screenshot shows the homepage of orange.com from 2015. The navigation bar at the top includes links for 'mon espace client', 'live Orange blog', 'live Orange TV', 'Orange Business Services', 'suivez-nous', and 'tous les sites d'Orange'. A search bar is located on the right. Below the navigation bar, the main content area features a large banner for the 'GSTAR MOBILE WORLD CONGRESS BARCELONA 2-5 MAR 2015'. The banner includes the text 'THE EDGE OF INNOVATION' and 'visitez notre salle de presse virtuelle'. To the right of the banner, there is a social media post from @orange with the text 'What the #sharingeconomy can bring to #CustomerExperience' and a link. Below the social media post, there is a 'cotation' section showing a price of 16,14€ and a change of +0,56%. Further down, there is a 'dernier communiqué' section with the text 'la 5G va rendre la société toujours plus connectée avec l'Europe en prem...' and a 'live Orange blog' section with the text 'visiter le blog'. The bottom of the page features a 'live Orange TV' section with a video player and a 'visiter la Web TV' link.

Annexe 3 - Sites de l'Usine à sites



Orange Solidarité



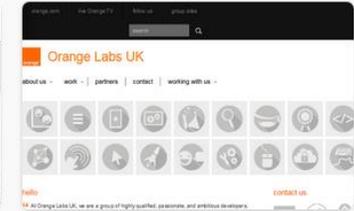
la Voix HD, la voix qui rapproche



Hello Startup



Orange immobilier



Orange Labs UK



Orange Fab Israel



SuperCoders



Orange Institute



wholesalefrance



international wholesale solutions - a world-class...



Orange Marine

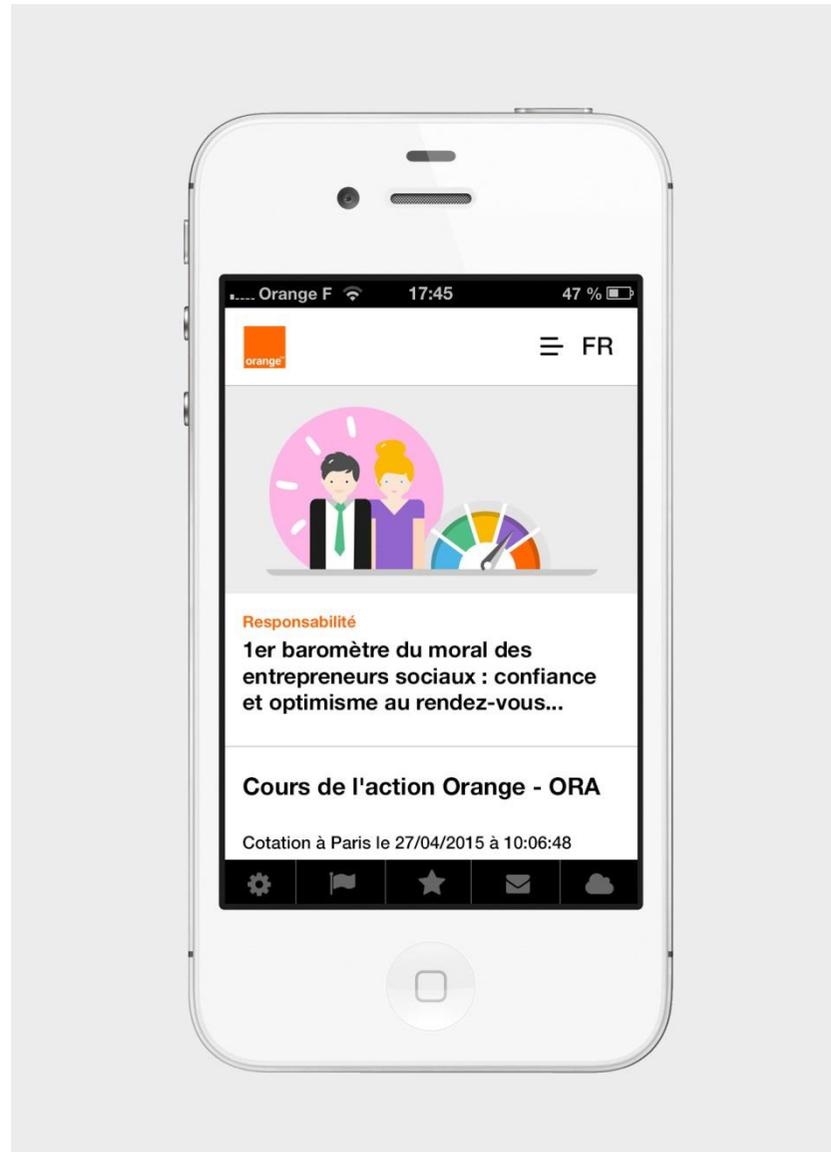


Collection historique Orange



Portes ouvertes de la solidarité numérique

Annexe 4 - Application mobile



Annexe 5 – Médiathèque orange.com

Vous êtes client Vous êtes une entreprise Vous êtes un candidat

☰ Le Groupe | 🔍 Rechercher
FR ◀

Médiathèque

Vous êtes à la recherche d'images pour illustrer vos supports de communication ? Vous êtes au bon endroit. N'hésitez pas à contribuer à son enrichissement en nous envoyant vos photos.

Tous

Evènements & Sponsoring

Le Groupe & la Marque

Fondation

Réseaux

Management

Produits & Services

Innovation

Responsabilité

Actionnaires & Investisseurs

Année ▾
Mois ▾

🛒 2 documents Tout voir

ok

Annexe 6 – Le Social Hub d'Orange



Annexe 7 – Tuile Social Wall (en orange en bas à gauche)

The screenshot displays the Orange Social Wall interface. At the top left is the Orange logo, followed by a menu icon, the text "Le Groupe", and a search icon with the word "Rechercher". On the top right, there are social media icons for Twitter, Facebook, YouTube, Google+, LinkedIn, and a "FR" language indicator.

Below the navigation bar is a row of six category tiles: "Bien-être" (heart icon), "Famille" (cloud icon), "Travail" (document icon), "Argent" (dollar sign icon), "Maison" (house icon), and "Fun" (cloud icon). The "Travail" tile is currently selected and highlighted with an orange underline.

The main content area features several tiles:

- Travail Tile:** Contains a document icon with the word "Travail", the headline "Vous permet de rester efficace où que vous soyez.", and a paragraph: "Le Numérique a bouleversé vos modes de travail en facilitant la communication et la collaboration. Bientôt, il fera émerger de nouveaux métiers, voire de nouveaux secteurs. Il ...".
- @Orange Twitter Post:** A blue tile with the text: "Les #moocs, une vraie valeur ajoutée sur le CV. <http://t.co/4zO92sx7S3> via @LeNouvelObs #Emploi #SmartStart <http://t.co/0RpikfJKfj>". It includes the Twitter logo and the timestamp "01/10/15 17:31".
- Dernier communiqué:** A dark grey tile with the headline "Orange lance la saison 2 du MOOC « Devenir web conseiller(ère)...". It features a document icon and the date "12/05/15".
- Publications les plus populaires:** An orange tile with the headline "Les mini-vidéos en guise de photo de profil arrivent sur Facebook ! #CM" and the link "<http://t.co/h3TuReIOG5>". It includes a profile picture of Julien Fabro and the name "Julien Fabro".
- Responsabilité Tiles:** Three white tiles with orange headers and text:
 - Header: "Responsabilité", Text: "Une nouvelle génération de professionnels des télécoms fraîchement diplômée".
 - Header: "Responsabilité", Text: "Des ateliers au service des compétences numériques des Polonais".
 - Header: "Responsabilité", Text: "Renforcez vos compétences grâce aux MOOC".

At the bottom of the page, there is a decorative banner featuring a pair of glasses and the letters "MOOC".

Annexe 8 – eZPublish 5 (environnement Usine à sites)

The screenshot displays the eZ Publish 5 administration interface. The top navigation bar includes the 'ez Community Project' logo and various menu items: 'Tableau de bord', 'Contenus', 'Médiathèque', 'Comptes utilisateurs', 'Administration', 'eZ Tags', 'eZ Find', 'Lists by class', 'Newsletter', and 'Survey'. A search bar on the right contains the text 'Recherche dans "Usine"'. The left sidebar shows a tree view of 'Contenus' with 'Usine orange' selected. The main content area shows the configuration for the 'Usine orange [Folder]' in French (France). It includes tabs for 'View', 'Détails', 'Traductions (1)', 'Emplacements', 'Relations (0)', and 'Ordering'. The 'Orange' section indicates 'Voir les nœuds fils: Non'. Below this are action buttons for 'Français (France)', 'Modifier', 'Déplacer', and 'Supprimer', along with a 'Gérer les versions' link. The 'Sous-éléments (24)' section features a table with columns for 'Nom', 'Publié', 'Traductions', and 'Priorité'. The table lists various site models and their associated metadata.

	Nom	Publié	Traductions	Priorité
<input type="checkbox"/>	Modèles de sites	01/03/2013 11:29	fr	-500
<input type="checkbox"/>	Composants	18/02/2013 09:39	fr	-20
<input type="checkbox"/>	UsineV3Default	26/05/2015 14:28	fr es it pt	0
<input type="checkbox"/>		08/07/2015 15:45	fr es	0
<input type="checkbox"/>		09/07/2015 10:45	fr es	0
<input type="checkbox"/>		10/08/2015 14:30	fr es	0
<input type="checkbox"/>		15/07/2013 15:00	fr es	110
<input type="checkbox"/>		25/06/2013 18:00	fr es	120



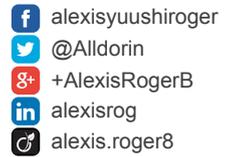
CHEF DE PROJET WEB/WEBMASTER

WWW.ALEXIS-ROGER.COM

17 avenue d'Estienne d'Orves
91260 JUVISY

contact@alexis-roger.com

+33 6 72 54 43 68



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Orange
09/14 - 09/15
Contrat pro
Paris

Chef de projets web

Supervision de 18 sites • Refonte du site institutionnel orange.com • Migration de 14 sites d'entités Orange (Usine à sites) • Refonte de la médiathèque institutionnelle • Veille au respect des planning et des budgets engagés • Bug tracking • Expressions de besoins • Recette • Interactions quotidiennes avec la MOE • Test de fonctionnalités du CMS eZPublish • Formation de contributeurs au CMS • Assistance technique.

PatientsWorld
09/13 - 09/14
Contrat pro
Paris

Community Manager

Animation de la communauté du site web • Rédaction d'actualités et publication de dossiers d'information • Recherche de partenaires santé pour les contenus • Gestion de campagnes e-mailing • Relai des publications sur les réseaux sociaux • Recrutement et formation de médecins (étude clinique).

Eurekapps
05/13 - 06/13
CDD
Le Mans

Chargé de communication

Animation des pages Facebook et du compte Twitter • Personnalisation et alimentation du blog • Création d'une page française et mise à jour du site officiel • Rédaction et diffusion d'un communiqué de presse • Gestion de la promotion de l'app sur le marché US • Mise en page de documents.

Orange cinéma séries
09/11 - 09/12
Contrat d'apprentissage
Issy-les-Moulineaux

Webmaster éditorial

Animation et enrichissement du site web • Création et intégration de maquettes promotionnelles • Animation de 17 pages Facebook • Création de bannières et visuels promotionnels • Rapports de statistiques.

EAO
08/09 - 08/11
Contrat d'apprentissage
Ozoir-la-Ferrière

Chargé de communication

Référencement de produits et SEA (Google Adwords) • Rédaction, révision et traduction de documents • Publicités, emailings • Envoi du magazine de la société • Mise à jour du site web de la société • Mise en place d'un nouvel accueil clients • Mise en place d'une nouvelle signalétique • Création d'outils en interne • Organisation de la documentation produits • Création d'un site de présentation de l'équipe.

COMPÉTENCES

PROFESSIONNELLES

Gestion de projets	●●●●●●●●●●
Communication	●●●●●●●●●○
SEO	●●●●●●●●○○
MailChimp/Mailjet	●●●●●●●●●●
Community Management	●●●●●●●●○○
HTML/CSS	●●●●●●●●●○
PHP/MySQL	●●●●●●●●○○
Javascript/jQuery	●●●●○○○○○○
Wordpress/eZPublish	●●●●●●●●●○
Prestashop/Drupal	●●●●●●●●○○
Photoshop/InDesign	●●●●●●●●○○
Illustrator/Flash	●●●●●○○○○○
Première Pro/Final Cut X	●●●●●●●●○○
Microsoft Office (PCIE)	●●●●●●●●●○
Windows 7, 10	●●●●●●●●○○
Mac OSX/Windows 8	●●●●●○○○○○
Anglais (TOEIC 985)	●●●●●●●●●○
Allemand/Japonais	●○○○○○○○○○○

FORMATION

- ECITY 2013-2015
Mastère Digital Marketing et E-Business
Mémoire de recherche sur l'influence des communautés digitales sur les stratégies produits et contenus des marques.
- IUT Marne-la-Vallée 2011-2012
LP Activités et Techniques de Communication
Mémoire professionnel sur le piratage audiovisuel
- CFA Descartes/Marne-la-Vallée 2009-2011
DUT Services et Réseaux de Communication

CENTRES D'INTÉRÊT



Musique



Séries TV



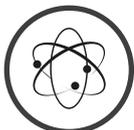
Cinéma



Jeux vidéo



Lecture



Sciences



Mythologies



Natation

RÉSUMÉ

Après cinq années d'alternance lors desquelles j'ai pu travailler sur des projets tant techniques qu'éditoriaux, je suis à la recherche d'un poste où je saurai mener de tels projets de front, en me plaçant en intermédiaire entre les entités exprimant un besoin et les équipes techniques chargées de créer les outils et plateformes y répondant.

Curieux, rigoureux et organisé, je cherche avant tout à faire valoir ma polyvalence.