

En plus de 13 ans, j'ai pu travailler sur des projets tant techniques qu'éditoriaux ou e-commerce. Je suis toujours à la recherche de missions où je saurai mener de tels projets de front, en me plaçant en intermédiaire entre les entités exprimant le besoin et les équipes techniques chargées de créer les outils et plateformes y répondant. Curieux, rigoureux et organisé, je cherche avant tout à faire valoir ma polyvalence.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chef de projet/Consultant Nomadia Field Service – Nomadia – 09/2023 à 09/2024

- Réunions de lancement, d'avancement et COPIL
- Modélisation des processus métiers du client
- Mapping des données
- Paramétrage de la solution selon les besoins
- Formation à l'utilisation de la solution
- Analyse et résolution des remontées
- Qualification des demandes d'évolution
- Accompagnement lors de la phase de recette
- Mise en production
- Mises à jour du logiciel
- Création d'outils internes
- Création d'une base de connaissance

Congé sabbatique - 09/2022 à 07/2023 : 6 mois en Australie (PVT) et Nouvelle-Zélande

Chef de projet Web/Product Owner – happ-e by ENGIE – 08/2019 à 09/2022 (mission Nexton)

Product Owner équipe Digital :

- Consolidation des besoins
- Rédaction des US
- Gestion et priorisation du backlog
- Recette fonctionnelle et technique (fonctionnalités, API, certificats, etc)
- Ateliers techniques et opérationnels
- Préparation des tests utilisateurs
- Accompagnement des parties prenantes
- Animation du grooming et du sprint planning
- Coanimation des démonstrations
- Gestion du site internet, du parcours de souscription et de l'Espace Client
- Supervision UX/UI, SEO
- Intervention transverse sur le CRM et l'outil de facturation, en lien avec le Product Manager
- Refonte graphique intégrale du site et du parcours de souscription
- Refonte graphique et technologique de l'Espace Client
- Reportings site et application mobile

Gestion de la fin de vie de l'ancien SI :

- Gestion du site internet et du parcours
- Supervision UX/UI, SEO
- Relation agence de développements et partenaires
- Suivi développements et recette
- Remontées d'anomalies
- Résolution de cas clients
- A/B Testings et personnalisations
- Création de maquette HTML d'e-mailings
- Création de visuels (site et e-mailings)
- Recette et gestion des US de la migration SI

Gestion de l'application mobile :

- Gestion du développement de l'application mobile en lien avec une agence
- Création et rédaction des différents visuels et descriptifs
- Gestion des comptes App Store Connect et Google Play Console
- Recette et mise en production

Paramétreur Agile sur le catalogue d'offres GP/Pro – Orange – 05/2017 à 07/2019 (mission Nexton)

- Intégration du paramétrage catalogue pour chaque période commerciale
- Points avec le marketing pour la modélisation des nouvelles offres
- Études de faisabilité
- Études d'impacts
- Configuration des nouvelles offres via l'interface "CASTOR"
- Mise à jour des offres en production en fonction des besoins marketing
- Tests fonctionnels un à un et trois à trois
- Réfèrent catalogue pour les autres équipes
- Soutien et formation des nouveaux arrivants (pair/mob programming)
- Gestion, qualification, résolution d'anomalies
- Gestion des impacts des projets métiers
- Gestion des mises en production du catalogue
- Implémentation de projets transverses en lien avec le service des études et les équipes de développement SOFT/eSoft

Proxy PO lors de la préparation d'une saison commerciale d'Orange :

- Calcul et restitution de la capacité de l'équipe
- Définition et gestion du backlog
- Création, qualification, priorisation des users stories
- Préparation et ajustement des sprints

Chargé d'exploitation TV Interactive – Canal+ – 11/2015 à 05/2017 (mission Nexton)

- Gestion et animation des parcours de souscription prospects et abonnés accessibles depuis les box Internet
- Mise en place de la refonte des parcours liés à la nouvelle offre Canal+
- Recette de la refonte du site lesoffrescanal.fr
- Mise en place d'A/B tests
- Organisation et exécution des recettes parcours
- Remontée d'incidents et suivi de résolution
- Contribution aux évolutions outils et parcours
- Backup webmastering et recette sur le site lesoffrescanal.fr et l'espace client web
- Supervision des travaux de création visuelle pour les affichages TV
- Etude d'impact des différentes charges TVI
- Création et optimisation d'outils de gestion des tâches et des équipes
- Pilotage et accompagnement de la bascule sur JIRA.

COMPÉTENCES

Gestion de projet

- Cycle en V, AGILE SCRUM, hybride
- Rédaction de User Stories
- Priorisation de backlogs
- Animation de cérémonies
- Recette fonctionnelle et technique
- Collaboration avec des UX designers
- Utilisation d'outils de ticketing et suivi projet (JIRA, Confluence, Mingle, Redmine, HP Application Lifecycle Management)

Techniques

- Langages : HTML, CSS, PHP, SQL, JavaScript
- CMS : AEM, Wordpress, eZPublish, Drupal, Magento, Prestashop
- Base de données : MySQL, SQLServer
- Lecture de logs (fichiers plats, Elastic Search)
- Tests Postman

Communication

SEO

E-mailing (MailChimp, Mailjet)

Création de contenus

- Image et vidéo (suite Adobe, Final Cut)
- Rédaction éditoriale et journalistique
- Community Management

Suite Office

Windows et Mac OS

Anglais C1 (TOEIC 985), Japonais A1, Ukrainien A0

FORMATION

ECITV 2013-2015 Maîtrise Digital Marketing et E-Business

Mémoire de recherche sur l'influence des communautés digitales sur les stratégies produits et contenus des marques.

IUT Marne-la-Vallée 2011-2012 LP Activités et Techniques de Communication

Mémoire professionnel sur le piratage Audiovisuel

CFA Descartes/Marne-la-Vallée 2009-2011 DUT Services et Réseaux de Communication

CENTRES D'INTÉRÊT



Musique



Séries TV



Cinéma



Jeux vidéos



Lecture



Sciences



Mythologies



Natation

EXPÉRIENCES EN ALTERNANCE ET CDD



Chef de projets web – Orange – 09/2014 à 09/2015 (alternance)

- Supervision de 18 sites
- Refonte du site institutionnel orange.com
- Migration de 14 sites d'entités Orange (Usine à sites)
- Refonte de la médiathèque institutionnelle
- Veille au respect des planning et des budgets engagés
- Bug tracking
- Expressions de besoins
- Recette
- Interactions quotidiennes avec la MOE
- Test de fonctionnalités du CMS eZPublish
- Formation de contributeurs au CMS
- Assistance technique



Community Manager – PatientsWorld – 09/2013 à 09/2014 (alternance)

- Animation de la communauté du site web
- Rédaction d'actualités et publication de dossiers d'information
- Recherche de partenaires santé pour les contenus
- Gestion de campagnes e-mailing
- Relai des publications sur les réseaux sociaux
- Recrutement et formation de médecins (étude clinique)



Chargé de communication – Eurekapps – 05/2013 à 06/2013 (CDD)

- Animation des pages Facebook et du compte Twitter
- Personnalisation et alimentation du blog
- Création d'une page française et mise à jour du site officiel
- Rédaction et diffusion d'un communiqué de presse
- Gestion de la promotion de l'app sur le marché US
- Mise en page de documents



Webmaster éditorial – OCS – 09/2011 à 09/2012 (alternance)

- Animation et enrichissement du site web
- Création et intégration de maquettes promotionnelles
- Animation de 17 pages Facebook
- Création de bannières et visuels promotionnels
- Rapports de statistiques



Chargé de communication – EAO France – 08/2009 à 08/2011 (alternance)

- Référencement de produits et SEA (Google Adwords)
- Rédaction, révision et traduction de documents
- Publicités, emailings
- Envoi du magazine de la société
- Mise à jour du site web de la société
- Mise en place d'un nouvel accueil clients
- Mise en place d'une nouvelle signalétique
- Création d'outils en interne
- Organisation de la documentation produits
- Création d'un site de présentation de l'équipe